

Le 1<sup>er</sup> janvier 2022,

En 125 ans d'existence, le Groupe Chavigny qui a développé de nombreux métiers, s'est imposé comme une référence de la Distribution pour les professionnels en Centre-Val de Loire. Aujourd'hui, l'entreprise familiale continue d'évoluer, elle annonce la **fusion de ses enseignes de Distribution B2B** sous sa marque unique « **CHAVIGNY DISTRIBUTION** ». Cette fusion, actée le **1er janvier 2022**, permet à la branche Distribution de consolider sa notoriété et d'aligner les parcours d'achat avec les attentes du marché.



## Une structure juridique unique

La fusion concerne trois sociétés déjà détenues par le Groupe Chavigny qui seront absorbées par l'entité juridique existante CHAVIGNY DISTRIBUTION SAS.

- La société **LIMOURS MATÉRIAUX**, située à Pecqueuse dans l'Essonne, (spécialité matériaux)
- Les établissements de la société **CMC** de Dreux et Mainvilliers dans l'Eure-et-Loir (spécialité Métaux et Quincaillerie)
- La société **THOREAU**, installée à la Ferté Bernard dans la Sarthe (spécialité Métaux et Quincaillerie)

A la suite de l'absorption, la société Chavigny Distribution SAS, structure juridique unique, sera constituée de **plus de 400 collaborateurs** et **plus d'une trentaine d'établissements**.

## Une organisation plus lisible organisée en 3 spécialités

La fusion des filiales accompagne le travail mené ces dernières années, d'organiser l'activité Distribution autour de 3 spécialités :

- Son activité historique de **distribution généraliste de matériaux de construction**.

Le réseau est actuellement constitué de 24 agences ordonnées en 3 tailles avec ou sans showroom.

- La **distribution spécialisée de Chauffage Sanitaire et Climatisation** développée depuis une quinzaine d'années autour de 8 points de vente et en croissance organique constante.
- Sa récente branche de **distribution spécialisée de Quincaillerie Outillage et métaux**, constituée de 3 points de vente acquis par croissance externe qui s'hyper-spécialisent autour du métier du métal et de la fourniture industrielle.

La fusion s'accompagne de l'harmonisation de la marque « CHAVIGNY DISTRIBUTION ». Chaque point de vente conservera une signalétique forte de sa spécialité. Le client saura à la fois, qu'il entre sur un point de vente Chavigny Distribution, et à la fois, quel univers produit est maîtrisé sur le point de vente.

## L'accès à un parcours d'achat fluide aligné avec le parcours d'achat digital

Grâce à la fusion des structures juridiques, les clients professionnels auront la possibilité de consommer dans le réseau des points de vente spécialisés avec un **compte client unique**. Leur parcours d'achat homogène sera facilité par l'**ERP commun** dont le déploiement s'est finalisé en 2021.

Cette stratégie de parcours client unique et spécialisé accompagne la transformation constatée du marché, attiré par un parcours web sans frontière : ni géographique, ni dans les univers produits. En digital ou en point de vente, le client disposera du même écosystème : un compte unique pour tous les univers produits.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2022,

## Le Groupe Chavigny : un acteur régional majeur des transports et du bâtiment

Avec 75 sites dont 34 agences et 809 collaborateurs, le Groupe Chavigny est aujourd'hui un acteur majeur dans la région Centre-Val de Loire. Il est également présent dans deux départements des Pays de la Loire (Sarthe et Maine-et-Loire) ainsi que la Nouvelle Aquitaine (Vienne), et en région parisienne (Essonne). Sa clientèle est composée à **70% de professionnels**.

Les activités de la société couvrent tous les domaines liés au bâtiment et au transport :

- **CARRIÈRES** : exploitation de trois sites (Thoré-la-Rochette, Montoire-sur-le-Loir et Thiville).
- **ÉNERGIE** : sous l'enseigne Vendôme Carburants Distribution, le groupe livre du fioul domestique, du gazole routier et non routier, des lubrifiants, des additifs carburants, des savons industriels et d'autres produits dans un rayon de 50 km autour de Vendôme.
- **TRANSPORT** : la section transport du groupe dispose d'une flotte de plus de 80 véhicules dédiés au transport de marchandises régional et national, aux déménagements, et propose du stockage de meubles et du stockage industriel.
- **BÉTON PRÊT À L'EMPLOI** : béton décoratif, chape liquide, béton routier, béton technique, béton d'ouvrage d'art, etc.
- **INDUSTRIE** : produits manufacturés en béton, préfabrication lourde, et fabrication de menuiseries en PVC et aluminium,
- **DISTRIBUTION** : 23 agences dédiées aux matériaux de construction, 6 agences « Bleu-Rouge » spécialisées dans le chauffage, la plomberie et le sanitaire, 9 salles d'exposition, 3 magasins spécialisés dans la quincaillerie et l'outillage, et 2 magasins franchisés.
- **TRAVAUX PUBLICS** : assainissement, terrassement, aménagement extérieur, démolition, et location d'engins.
- **RECYCLAGE** : le groupe dispose de 5 centres de tris qui collectent des déchets industriels banals, du carton et papier, du bois, des déchets électroniques, et des métaux.

## Histoire du Groupe Chavigny

C'est en 1896, à Thoré-la-Rochette, dans le Loir-et-Cher, que Narcisse Chavigny pose les premières pierres du Groupe Chavigny. Pour alimenter son entreprise de maçonnerie, il se lance dans des activités de carrières, transports et préfabrication. Un jour, il commence à revendre les agrégats et les blocs en surplus. Bientôt, le négoce de matériaux deviendra l'activité centrale de son entreprise.

À la mort de son père en 1936, André Chavigny reprend la direction de Chavigny, épaulé par son épouse Lucienne. Il met l'accent sur l'activité transport, afin de répondre à la forte demande en matières premières au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. En 1961, André et son fils Pierre créent la société Chavigny et fils, qui se lance dans la distribution de carburant avec VCD (Vendôme Carburant Distribution). Onze ans plus tard, André décède, et Pierre reprend seul les rênes de l'entreprise, développant son maillage territorial et son périmètre d'action. Il acquiert CMA (Chaux et Matériaux d'Amboise) et installe une centrale à béton à Esvres-sur-Indre.

La quatrième génération Chavigny arrive à la tête de l'entreprise en 1996. Anne et Pascal Chavigny poursuivent le développement du groupe : ils créent l'enseigne Maison Passion près de Blois, lancent une activité de recyclage avec Cap Recyclage, et multiplient les acquisitions : Thoreau, Colomat, le Comptoir Métallurgique Chartrain et Limours Matériaux rejoignent ainsi le groupe.

Aujourd'hui, le Groupe Chavigny continue à évoluer en uniformisant ses enseignes. La cinquième génération est déjà en coulisses, se préparant à poursuivre la success-story familiale.

Site web : <https://www.groupechavigny.fr/>  
Facebook : <https://www.facebook.com/ChavignyGroupe>  
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/chavigny>

### CONTACT PRESSE

**Emmanuel Farjaud**

Email : [emmanuel.farjaud@chavigny.fr](mailto:emmanuel.farjaud@chavigny.fr)

Tél. : 06 33 93 43 61